

紫阳县新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室文件

紫新办发〔2021〕12号

紫阳县新冠肺炎疫情防控指挥部办公室 关于加强商超集贸市场酒店和餐饮单位等密闭 和人员密集场所疫情防控工作的通知

各镇人民政府，各成员单位：

根据陕西省应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组办公室《关于从严从紧做好2021年元旦春节期间新冠肺炎疫情防控工作的通知》（陕肺炎办发〔2020〕133号）要求，为做好农集贸市场、商超、宾馆酒店、餐饮单位、旅游景点、图书馆、健身房、影剧院、劳动密集型企业等密闭或人员密集场所近期及春节期间新冠肺炎疫情防控工作，现就有关事项通知如下：

一、加强组织领导

按照管行业必须管疫情防控原则，各行业主管部门要高度重视疫情防控工作，按照县疫情防控指挥部办公室关于印发《县级

国家机关企事业单位新冠肺炎等重大疫情防控责任清单》，县级机关企事业单位严格执行传染病防治相关法律法规、国家联防联控机制各类技术指南和行业部门防控方案，配合落实重点人员核酸检测、分类管控，做好部门(行业)重点单位、重点场所、重点人群疫情防控，切实履行行业管理责任，抽调专人组成工作专班，加大督促检查频次和力度，严防因防控不到位导致疫情输入扩散。

二、落实落细疫情防控各项措施

(一)严格落实常态化疫情防控措施。各行业主管部门要指导农集贸市场、商超、宾馆酒店、餐饮单位、旅游景点、图书馆、健身房、影剧院、劳动密集型企业等密闭或人员密集场所，根据行业疫情防控特点，严格履行疫情防控主体责任，落实测温、扫码亮码、佩戴口罩、1米线、通风消毒、冷链食品全链条监管、核酸检测等常态化防控措施。

(二)从严控制会议等人群聚集性活动。要加强大型会议活动规范化管理，原则上不举办200人以上的会议、培训、演出以及年会聚会等人群聚集性活动，能采取线上的会议、培训、活动尽量采取线上方式。一律取消集体团拜和大型慰问、联欢、聚餐等活动。

(三)严格落实会议活动防控措施。对确需举办的200人以下的线下活动，必须报地疫情防控指挥部同意，并按照“谁举办、谁负责，谁组织、谁负责”的原则落实疫情防控主体责任，要尽量压缩规模、控制人数，严格落实核酸检测、扫码测温、佩戴口罩

罩、场所消毒等防控措施。不得组织或承办有境外、国内中高风险地区人员参加的活动，

（四）加强群众生活消费公共场所管理。各行业主管部门要督促农集贸市场、商超、宾馆酒店、餐饮单位、旅游景点、图书馆、健身房、影剧院、劳动密集型企业等密闭或人员密集场所经营者，履行防控主体责任，安排专人负责出入流量控制，减少人员聚集，监督落实疫情防控措施。

（五）加强旅游景区管理。要落实各旅游景区的防控责任，按照“能约尽约”的原则，接待游客量不超过最大承载量的 75%，引导游客错峰旅游。要督促各旅游景区配备必要人员设备，加强测温、扫码亮码、佩戴口罩、1 米线、通风消毒等措施。

（六）加强特殊场所防控。各行业主管部门要加强人员密集型生产企业等特殊场所的管理，要督促开办经营者指定专人负责疫情防控各项工作，依据行业特点，严格落实人员健康监测、定期通风换气和清洁消毒等措施，加强从业人员、出入人员佩戴口罩、手卫生等个人防护。

（七）大力开展爱国卫生运动。引导广大群众积极开展环境“大清扫、大消毒”活动，重点消除卫生死角。游乐设备、停车场，休息区、垃圾点、公共厕所、电梯间等重点场所，每日进行清洁后消毒。加强垃圾分类管理，做到“日产日清”。

（八）严格落实公共场所服务人员健康管理。每日对工作人员开展体温检测并建立工作台账，上岗期间必须佩戴口罩，做好个人清洁卫生、核酸检测等措施。

三、加大宣传引导

各行业主管部门要通过媒体，微信公众号等途径加大疫情防控知识宣传，积极指导商贸流通企业制定应急预案，明确疫情应对措施和岗位职责，在门头、入口处、室内醒目位置设置宣传语、海报、易拉宝等，大力提倡“勤洗手、常通风、少聚集、用公筷、一米线”等卫生健康习惯。践行不大办酒席，家庭私人聚会聚餐控制在10人以下的新风尚。做好个人防护，尽量不前往人员聚集场所尤其是密闭场所。引导群众增强自我防护意识，主动落实各项常态化防控措施。

四、严肃责任追究

对未按照要求落实疫情防控措施的企业(单位)，各行业主管部门要会同有关部门督促整改并对企业(单位)负责人进行约谈，将未按要求整改或整改不到位的企业(单位)纳入失信企业名单，公开曝光，联合惩戒。对造成严重后果的，依法依规严肃处理。

附件：各行业2021年近期及春节期间新冠肺炎疫情主要防控措施及要求

紫阳县新冠肺炎疫情防控指挥部办公室

2021年1月12日



抄送：档（二）

紫阳县新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室 2021年1月12日印发

附件：

各行业 2021 年近期及春节期间新冠肺炎疫情主要防控措施及要求

类型	主要防控措施及要求	落实主体	管理部门
商场超市	1、做好口罩、洗手液、消毒剂等防疫物资储备，制定应急工作预案，落实单位主体责任，加强人员健康监测。 2、建立工作人员健康监测制度，每日对工作人员健康状况进行登记，如出现可疑症状应及时就医，销售进口冷链食品要有“陕冷链”追溯码，冷链食品等重点岗位从业人员定期进行核酸检测。 3、对进入商场和超市的顾客和工作人员进行扫码、测温，落实佩戴口罩措施，工作人员戴一次性手套。 4、确保有效通风换气。如使用集中空调，对冷却塔等进行清洗，保持新风口清洁；运行过程中以最大新风量运行，加强对冷却水、冷凝水等卫生管理，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。 5、对经常接触的公共用品和设施（如存储柜、购物车筐、电梯间按钮、扶梯扶手、卫生间把手、公共垃圾桶等）要做好清洁消毒。 6、保持电梯、咨询台和售货区等区域环境整洁，及时清理垃圾。 7、公用卫生间要配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设施正常工作，有条件时可在电梯口、咨询台等处配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。 8、应设置“1米线”，提醒顾客排队付款时保持安全距离。 9、推荐顾客自助购物，非接触扫码付费，尽量减少排队时间，适当控制入场人流，购物时间不超过2小时。 10、注意个人卫生，及时进行手卫生，避免用未清洁的手触摸口、眼、鼻，打喷嚏、咳嗽时用纸巾掩住口鼻或采用肘臂遮挡等。 11、通过海报、电子屏和宣传栏等加强新冠肺炎防控知识宣传。 12、当出现新冠肺炎病例时，应在当地疾病预防控制机构的指导下对场所进行终末消毒，同时对空调通风系统进行清洗和消毒处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。	各商场、超市	市场监管部门、经贸部门

类型	主要防控措施及要求	落实主体	管理部门
旅游景点	1、做好口罩、洗手液、消毒剂等防疫物资贮备，制定应急工作预案，设置应急处置区域，落实单位主体责任，加强人员健康培训。 2、建立工作人员健康监测制度，每日对工作人员健康状况进行登记，如出现可疑症状应及时就医。 3、对进入旅游景点的游客和工作人员扫码、测温，落实佩戴口罩。 4、加强办公区域的通风换气，如使用集中空调，对冷却塔等进行清洗，保持新风口清洁；运行过程中以最大新风量运行，加强对冷却水、冷凝水等卫生管理，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。 5、做好旅游景点内公共卫生间、垃圾桶等公共设施以及门把手、电梯按钮等高频接触物体表面的清洁消毒。 6、保持旅游景点内清洁卫生，产生的垃圾做到“日产日清”，清运过程中应采用密闭式运输。 7、公用卫生间要配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设施正常工作；有条件可配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。 8、实行预约制，科学合理制定营业时间，调控进入景点游客数量，不超过最大承载量的 75%。 9、减少现金售票，鼓励线上购票，扫码支付等非接触式购票和支付方式。 10、旅游景点内的商店和小卖部等小型零售场所需做好清洁消毒、通风换气、鼓励采取扫码支付等非接触式付款方式。 11、注意个人卫生，及时进行手卫生，避免用未清洁的手触摸口、眼、鼻，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮住口鼻或采用肘臂遮挡等。 12、入口醒目位置应设立告示牌或大屏幕，提醒进入旅游景点游客、工作人员应遵守相关防控要求和注意事项，进行新冠肺炎疫情防控知识宣传。 13、出现新冠肺炎病例时，应在当地疾病预防控制机构的指导下进行终末消毒，同时对空调通风系统进行清洗和消毒处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。	旅游景区	文化和旅游部门

类型	主要防控措施及要求	落实主体	管理部门
农贸（批发）市场	1、做好口罩、洗手液、消毒剂等防疫物资储备，制定应急工作预案，设置应急处置区域，落实单位主体责任，加强人员健康培训。 2、建立工作人员健康监测制度，每日对工作人员健康状况进行登记，如出现可疑症状应及时就医。对冷链食品等重点岗位从业人员定期进行核酸检测。 3、对进入农贸（批发）市场的顾客和工作人员进行扫码、测温，落实佩戴口罩措施。工作人员要着工作服、戴一次性手套。 4、加强室内空气流通。顶棚式或露天市场交易区应宽敞通风。 5、查验进口冷链食品“陕冷链”追溯码和预防性消毒证明，对打开外包装的内包装进行消毒。加强地面、摊位等清洁消毒，市场每天结束经营活动后，应开展一次全面清洁消毒。 6、加强公用卫生间卫生管理和内部清洁，应清除公厕周围露天堆放的杂物垃圾。要配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设施正常工作；有条件可配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。 7、加强垃圾的卫生管理，市场应设立集中、规范的垃圾站/房（应密闭），并配备专用加盖的废弃口罩收集筒（箱）。每户配备加盖垃圾筒（箱）。市场产生的垃圾做到“日产日清”，清运过程中应采用密闭化运输，不污染道路和周围环境。 8、完善给排水设施，地面设下水明沟，下水道保持畅通，地面和下水明沟无污水、无积水淤积物；应配备地面冲洗水龙头和消毒设施，便于污水的冲洗消毒；污水排放应符合相关规定。 9、市场内实行分区经营，确保市场内按照果蔬类、鲜肉类、禽蛋类、粮油类、水产品、熟食品和调味品等大类分区，并明确标识。 10、推荐顾客使用非接触扫码付费，购买商品时与他人保持1米以上间距，减少人群聚集，采购时间不超过2小时。 11、注意个人卫生，及时进行手卫生，避免用未清洁的手触摸口、眼、鼻，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮住口鼻或采用肘臂遮挡等。 12、通过海报、电子屏和宣传栏等加强新冠肺炎疫情防控知识宣传。 13、出现新冠肺炎病例时，应在当地疾病预防控制机构的指导下对场所进行终末消毒，如有空调通风系统，则同时对其进行清洗和消毒处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。	市场经营开办者	市场监管、经贸、发改等部门

类型	主要防控措施及要求	落实主体	管理部门
影院 剧院	1、做好口罩、洗手液、消毒剂等防疫物资储备，制定应急工作预案，落实单位主体责任，加强人员健康培训。 2、建立工作人员健康监测制度，每日对工作人员健康状况进行登记，如出现可疑症状应及时就医。 3、对进入影剧院的工作人员和顾客进行扫码、测温，体温正常者方可进入。体温异常者，建议及时就医，就医途中正确佩戴口罩，做好手卫生。 4、确保有效通风换气。如使用集中空调，对冷却塔等进行清洗，保持新风口清洁；运行过程中以最大新风量运行，加强对冷却水、冷凝水等卫生管理，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。 5、保持环境清洁卫生，每天定时对公共设施设备高频接触的物体表面（如放映厅、走廊、座椅、3D眼镜、洗手间及手经常触摸的地方等）进行清洁消毒，并做好记录。 6、公用卫生间要配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设施正常工作；有条件可在电梯口、收银台和服务台等处配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。 7、实行预约制，控制观影人数，观众人数不得超过剧院座位的75%。推荐观众采用非接触扫码付款方式购票，提醒观众保持安全距离，并在收银台、等待区等设置“1米线”。建议观影时不超过2小时，延长场间休息时间，对影厅充分清洁与消毒；不同影厅错时排场，避免进出场观众聚集。 8、工作人员注意个人卫生，及时进行手卫生，避免用未清洁的手触摸口、眼、鼻，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮住口鼻或采用肘臂遮挡等。 9、工作人员工作时佩戴一次性医用口罩或医用外科口罩。顾客佩戴一次性医用口罩或医用外科口罩。 10、通过海报、电子屏和宣传栏等加强新冠肺炎疫情防控知识宣传。 11、出现新冠肺炎病例时，应在当地疾病预防控制机构的指导下，对场所进行终末消毒，如有空调通风系统，则同时对其进行清洗和消毒处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。 12、暂停审批大型涉外营业性演出活动。	影剧院经营者	文化和旅游部门

类型	主要防控措施及要求	落实主体	管理部门
网吧 酒吧	1、做好口罩、洗手液、消毒剂等防疫物资贮备，制定应急工作预案，落实单位主体责任，加强人员健康培训。 2、建立工作人员健康监测制度，每日对工作人员健康状况进行登记，如出现可疑症状应及时就医。对酒吧驻唱等重点人群定期进行核酸检测。 3、入口处对工作人员和顾客进行扫码、测温，体温正常者方可进入。体温异常者，建议及时就医，就医途中正确佩戴口罩，做好手卫生。 4、确保有效通风换气。如使用集中空调，对冷却塔等进行清洗，保持新风口清洁；运行过程中以最大新风量运行，加强对冷却水、冷凝水等卫生管理，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。 5、对经常接触的公共用品和设施（如电脑鼠标、键盘、开机键、玩具、游戏机、电梯间按钮、扶梯扶手、公共垃圾桶等）要定期清洁消毒。 6、保持网吧（咖）酒吧环境卫生清洁，及时清理垃圾。 7、公用卫生间要配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设施正常工作；有条件可在服务台等处配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。 8、管控分流，控制网吧（咖）酒吧内顾客数量和停留时间，防止人员聚集。上网服务场所接纳消费者人数原则上不超过核定人数的 75%，每个包间接纳消费者人数原则上不得超过核定人数的 75%。 9、工作人员注意个人卫生，及时进行手卫生，避免用未清洁的手触摸口、眼、鼻，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮住口鼻或采用肘臂遮挡等。 10、工作人员工作时佩戴一次性医用口罩或医用外科口罩。网吧顾客佩戴一次性医用口罩或医用外科口罩。 11、通过海报、电子屏和宣传栏等加强新冠肺炎疫情防控知识宣传。 12、出现新冠肺炎病例时，应在当地疾病预防控制机构的指导下，对场所进行终末消毒，同时对空调通风系统进行清洗和消毒处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。	网吧 酒吧 经营者	文化和 旅游部 门、市 场监管 部门

类型	主要防控措施及要求	落实主体	管理部门
宾馆 酒店	1、做好口罩、洗手液、消毒剂等防疫物资储备，制定应急工作预案，设置应急处置区域，落实单位主体责任，加强人员健康培训。 2、建立工作人员健康监测制度，每日对工作人员健康状况进行登记，如出现可疑症状应及时就医。对厨师、采购等重点人员定期进行核酸检测。 3、对进入宾馆工作人员和的顾客进行扫码、测温，查验14天“通信大数据行程卡”，落实佩戴口罩。体温正常者方可进入。体温异常者，建议及时就医，就医途中正确佩戴口罩，做好手卫生。 4、对入住旅客逐一如实登记，重点加强对境外、省外来（返）人员的排查和信息录入，并采取相应防控措施。 5、确保有效通风换气。如使用集中空调，对冷却塔等进行清洗，保持新风口清洁；运行过程中以最大新风量运行，加强对冷却水、冷凝水等卫生管理，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。 6、做好电梯、公共卫生间等公用设备设施和门把手等高频接触物体表面的清洁消毒，客房重复使用的公共用品用具需“一客一用一消毒”。 7、保持大堂、电梯口、前台和客房走廊等区域环境整洁，及时清理垃圾。 8、公用卫生间要配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设施正常工作；有条件时可在大堂、电梯口、前台等处配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。 9、前台应设置“1米线”，提醒客人保持安全距离。 10、注意个人卫生，及时进行手卫生，避免用未清洁的手触摸口、眼、鼻，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮住口鼻或采用肘臂遮挡等。 11、通过海报、电子屏和宣传栏等加强新冠肺炎疫情防控知识宣传。 12、出现新冠肺炎病例时，应在当地疾病预防控制机构的指导下，对场所进行终末消毒，如有空调通风系统，则同时对其系统进行清洗和消毒处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。	宾馆经营者	市场监管、公安部门

类型	主要防控措施及要求	落实主体	管理部门
展览馆、博物馆	1、做好口罩、洗手液、消毒剂等防疫物资贮备，制定应急工作预案，落实单位主体责任，加强人员健康培训。 2、建立工作人员健康监测制度，每日对工作人员健康状况进行登记，如出现可疑症状应及时就医。对讲解员等重点人员定期进行核酸检测。 3、对进入展览馆、博物馆、美术馆的参观人员和工作人员进行扫码、测温，落实戴口罩。体温异常者，建议及时就医，就医途中正确佩戴口罩，做好手卫生。 4、确保有效通风换气。如使用集中空调，对冷却塔等进行清洗，保持新风口清洁；运行过程中以最大新风量运行，加强对冷却水、冷凝水等卫生管理，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。 5、馆内电梯、楼梯、卫生间等公共区域和高频接触物体表面应定期清洁消毒，为观众提供的拐杖、轮椅、雨伞、语音导游设备等物品应“一客一用一消毒”。 6、保持环境卫生整洁，及时清理垃圾。 7、公用卫生间要配备足够的洗手液，保证水龙头等供水设施正常工作；有条件时可在大堂、电梯口、前台等处配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。 8、实行预约制，控制进入展览馆、博物馆、美术馆的参观人数。参观时间不超过2小时。 9、工作人员注意个人卫生，及时进行手卫生，避免用未清洁的手触摸口、眼、鼻，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮住口鼻或采用肘臂遮挡等。 10、通过海报、电子屏和宣传栏等加强新冠肺炎疫情防控知识宣传。 11、出现新冠肺炎病例时，应在当地疾病预防控制机构的指导下，对场所进行终末消毒，同时对空调通风系统进行清洗和消毒处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。	展览馆、博物馆经营者	文化和旅游部门